

REGULAMIN PROMOCJI „ALLIANZ MOTO Z GROUPONEM”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „ALLIANZ MOTO Z GROUPONEM” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 471, z późn. zm.).
3. Na potrzeby Regulaminu wprowadza się następujące definicje:
 - a. **Ubezpieczyciel/Organizator Promocji** – Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000028261, REGON 012267870, NIP 5251565015, której kapitał zakładowy wynosi 377.241.000,00 zł (w całości wpłacony);
 - b. **Platforma allianzonline.pl** – platforma do zakupu Ubezpieczenia komunikacyjnego przez internet, dostępna pod adresem <https://www.allianzonline.pl/kalkulator.html>
 - c. **Numer kalkulacji** – numer widoczny w prawym górnym rogu, podczas procesu kalkulacji Ubezpieczenia komunikacyjnego w zakresie Platformy allianzonline.pl
 - d. **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na stronie <https://www.konkurs-allianz.pl/> służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera m.in. pola, gdzie należy wprowadzić numer Kodu Groupon oraz numer kalkulacji;
 - e. **Groupon** - Groupon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 123a, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000310218, posiadający NIP 5252429432 oraz kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł;
 - f. **Kod Groupon** – kod Groupon dla Promocji możliwy do uzyskania w portalu Groupon na stronie www.groupon.pl po dokonaniu jego zakupu na zasadach wskazanych na stronie www.groupon.pl/deals/ubezpieczenie-komunikacyjne-allianz;
 - g. **Konto** – konto założone w Serwisie [groupon.pl](http://www.groupon.pl), umożliwiające nabywanie Kodów, przechowywanie i wykorzystywanie Środków;
 - h. **Premia Groupon/Nagroda** – środki w wysokości 300 zł brutto do wykorzystania na zakupy w serwisie [groupon.pl](http://www.groupon.pl) przekazywane na indywidualne konto użytkownika serwisu [groupon.pl](http://www.groupon.pl) Uczestnikowi Promocji, który spełnił warunki Promocji;
 - i. **Uczestnik Promocji** – będąca konsumentem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych..
4. Promocja obowiązuje od dnia 07.01.2019 roku do dnia 31.01.2019 roku z tym, że:
 - a. sprzedaż Kodów Groupon w portalu Groupon na stronie www.groupon.pl będzie trwała w dniach od dnia 07.01.2019 roku do wyczerpania dostępnej w Promocji łącznej liczby Kodów Groupon wynoszącej 1 000 Kodów Groupon, nie dłużej jednak niż do dnia 31.01.2019 roku. Aktualna na dany moment liczba sprzedanych Kodów Groupon jest widoczna w Portalu Groupon w zakładce dotyczącej Promocji;

- b. przystąpienie do Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza rejestracyjnego, w tym rejestracja nabytych Kodów Groupon będzie możliwa w terminie od dnia 07.01.2019 roku do dnia 15.02.2019 roku na stronie <https://www.konkurs-allianz.pl/>;
- c. opłacenie składki nie później niż w dniu rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej,
- d. treść Regulaminu będzie udostępniona w siedzibie Organizatora, na stronie <https://www.konkurs-allianz.pl/> oraz na stronie www.groupon.pl/deals/ubezpieczenie-komunikacyjne-allianz.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Klient w ramach promocji może dokonać zakupu Ubezpieczenia komunikacyjnego:
 - a. obowiązkowego ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych, o którym mowa w ustawie z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych;
 - b. ubezpieczenia Autocasco które regulowane jest Ogólnymi warunkami ubezpieczenia autocasco zwane dalej OWU AC;
 - c. ubezpieczenia Następstw nieszczęśliwych wypadków kierowcy i pasażerów które regulowane jest Ogólnymi warunkami ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków kierowcy i pasażerów, zwane dalej OWU NNW;
 - d. ubezpieczenia Car Assistance, które regulowane jest Ogólnymi warunkami ubezpieczenia Car Assistance zwane dalej OWU CA;
 - e. Ubezpieczenie Ochrony Prawnej, które regulowane jest Ogólnymi warunkami ubezpieczenia ochrony prawnej posiadaczy pojazdów mechanicznych, zwane dalej OWU OP;
 - f. Ubezpieczenie Pożar i Kradzież, które są regulowane zapisami Ogólnych Warunków ubezpieczenia od zniszczenia pojazdu wskutek pożaru oraz kradzieży zwane dalej OWU Kradzież i Pożar.

Szczegóły OWU AC, NNW, CA, Kradzież i Pożar oraz OP dostępne są na stronie https://www.allianzonline.pl/content/dam/onemarketing/azcddp/allianzonline-pl/dokumenty-do-pobrania/AllianzOnline_OWU31.12.2018r.pdf
2. Z Promocji może skorzystać osoba, która łącznie i w poniższej kolejności spełni niżej podane warunki, w terminie o którym mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu:
 - a. zakupi dedykowany dla Promocji Kod Groupon za pośrednictwem strony: www.groupon.pl/deals/ubezpieczenie-komunikacyjne-allianz;
 - b. wejdzie na Platformę allianzonline.pl;
 - c. dokona kalkulacji Ubezpieczenia komunikacyjnego (ubezpieczenia o którym mowa w § 2 ust. 1 lit a lub ubezpieczeń o których mowa w § 2 ust. 1 lit a – f);
 - d. zanotuje numer kalkulacji w celu późniejszego jej podania;
 - e. dokończy zakup Ubezpieczenia komunikacyjnego (ubezpieczenia o którym mowa w § 2 ust. 1 lit a lub ubezpieczeń o których mowa w § 2 ust. 1 lit a – f), za pośrednictwem Portalu allianzonline.pl
 - f. wejdzie na stronę <https://www.konkurs-allianz.pl/>, w zakresie której znajduje się Formularz Rejestracyjny i poda Kod Groupon oraz numer kalkulacji o której mowa w lit. c i d powyżej;

- g. wyśle zgłoszenie do Organizatora promocji korzystając z funkcjonalności dostępnej w zakresie Formularza Rejestracyjnego dostępnego pod adresem <https://www.konkurs-allianz.pl/>;
 - h. opłaci polisę ubezpieczenia komunikacyjnego w pełnej wysokości nie później niż w dniu rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej, co jest warunkiem skorzystania z Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie.
3. Sprzedaż Kodów Groupon w serwisie będzie trwała od 07.01.2019 r. do 31.01.2019 r. lub do wyczerpania dostępnej w Promocji łącznej liczby Kodów wynoszącej 1 000 Kodów, zgodnie z §1 ust. 4.
 4. Błędne wpisanie Kodu Groupon lub numeru kalkulacji którym mowa w lit. c i d powyżej na formularzu rejestracyjnym <https://allianz-konkurs.pl> skutkować będzie nieuznaniem takiego zgłoszenia za poprawnie złożone, co równoznaczne będzie z brakiem możliwości skorzystania z Promocji.
 5. Umowę ubezpieczenia można zawrzeć maksymalnie na 30 dni przed datą rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej.
 6. Uczestnik Promocji może podać w Formularzu rejestracyjnym wyłącznie numer kalkulacji, w następstwie której dojdzie do zawarcia Umowy ubezpieczenia komunikacyjnego. Inne kalkulacje nie są brane pod uwagę.
 7. Promocja dotyczy wyłącznie samochodów osobowych lub dostawczych o dopuszczalnej ładowności nie większej niż 2 tony w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. (Dz. U. z 2018 poz. 1990 z późn. zm.).
 8. Uczestnikiem Promocji nie może być osoba:
 - 1) ubezpieczający, która w okresie trwania Promocji jest stroną umowy ubezpieczenia zawartej z Organizatorem w zakresie wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu lub też
 - 2) ubezpieczony, który w okresie trwania Promocji objęty jest ochroną ubezpieczeniową świadczoną przez Organizatora w zakresie wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu. .

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagroda przekazana zostanie na konto Groupon na rzecz Uczestnika Promocji w terminie do 40 dni od rozpoczęcia okresu ochronnego ubezpieczenia, nie później jednak niż do dnia 12.05.2019 r.
2. Nagroda może zostać wykorzystana do 31 grudnia 2019 r.
3. Premia Groupon zostanie przyznana wyłącznie Uczestnikowi Promocji, który w terminie 30 dni od daty rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej nie złoży Organizatorowi oświadczenia o odstąpieniu od umowy ubezpieczenia lub o jej wypowiedzeniu.
4. Uczestnikowi Promocji ,który spełni warunki uczestniczenia w Promocji określonej w niniejszym Regulaminie przysługuje jedna Nagroda.
5. Groupon rozdystrybuuje Nagrody poprzez udostępnienie środków na kontach, z których kupiono Kody wykorzystane w Promocji. Nagrody będą widoczne po zalogowaniu się na Konto w Serwisie Groupon przejściu do zakładki „Moje Groupony”.
6. Laureat Promocji nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę bądź równowartość Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

7. Na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dn. 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.) kwota jednorazowej nagrody związanej z Promocją do wysokości 2 000 zł jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 4. Reklamacje

1. Uczestnik Promocji może dokonać zgłoszenia reklamacji w związku z Promocją:
 - a. drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: skargi@allianz.pl.
 - b. telefonicznie poprzez Infolinię - 224 224 224 (koszt połączenia zgodny z taryfą Operatora);
 - c. pisemnie na adres siedziby głównej Allianz:
Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska S.A. z siedzibą w Warszawie,
ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe Uczestnika Promocji, jego adres do korespondencji oraz opis podstawy reklamacji z dopiskiem Promocja „ALLIANZ MOTO Z GROUPONEM”.
3. Ubezpieczyciel rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 – dniowym, Ubezpieczyciel w informacji przekazywanej Uczestnikowi, który wystąpił z reklamacją:
 - a. wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
 - b. wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
 - c. określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedzi na reklamacje Ubezpieczyciel udziela w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Natomiast na wniosek Uczestnika odpowiedź może być udzielona pocztą elektroniczną.

§ 5. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych

1. W związku z wyrażeniem przez Panią/Pana zgody na udział w Promocji informujemy, iż Administratorem Pani/Pana danych osobowych przekazanych przez Panią/Pana w związku z udziałem w Promocji jest Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa (Administrator), nr tel. 22 42 24 224.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. pod adresem siedziby Administratora,
 - b. elektronicznie poprzez adres e-mail: iod@allianz.pl,
 - c. poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej: www.allianz.pl.
3. Podstawą prawną przetwarzania podanych przez Panią/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora.

4. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w celach:
 - a. realizacji Promocji, w tym przy wykorzystaniu profilowania – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO polegającego na umożliwieniu wywiązania się z obowiązków Administratora określonych w regulaminie Promocji w tym przekazania Nagrody,
 - b. obrony i dochodzenia roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie uzasadnionym interesem jest możliwość dochodzenia i ochrony przed roszczeniami na drodze sądowej i pozasądowej,
 - c. wykonania przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze,
 - d. analitycznym oraz statystycznym - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora na podstawie art. 6 ust. lit. f) RODO, gdzie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dokonywania analiz i statystyk.
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: numer kalkulacji oraz numer kodu Groupon.
6. Pani/Pana dane będą przechowywane wyłącznie przez okres realizacji Promocji oraz do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych w zakresie wskazanym powyżej jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
8. Administrator jest częścią grupy Allianz, która prowadzi działalność o globalnym zasięgu. Ze względu na charakter i zakres oferowanych usług, Pani/Pana dane osobowe w uzasadnionych przypadkach, mogą zostać przekazane podmiotom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Jeżeli ww. kraje nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, Administrator wdroży odpowiednie zabezpieczenia w celu zapewnienia właściwego stopnia ochrony Pani/Pana danych. Należą do nich w szczególności standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz wiążące reguły korporacyjne. Powyższe środki służą realizacji Pani/Pana praw dotyczących danych osobowych oraz zapewnieniu skutecznej ochrony prawnej tych danych. Na Pani/Pana wniosek udostępnimy kopię tych zabezpieczeń.
9. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom współpracującym z Administratorem w realizacji Promocji, w tym Groupon.
10. Odbiorcą Pani/Pana danych mogą być również podmioty trzecie świadczące na rzecz Administratora usługi w zakresie IT, usługi pocztowe i operacyjne, zarządzania dokumentacją, podmiotom świadczącym usługi prawne, usługi księgowo, centrom telefonicznym, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.
11. Poza powyższymi, odbiorcą Pani/Pana danych mogą być wyłącznie podmioty upoważnione do tego na podstawie przepisów prawa, np. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
12. Przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - a. dostępu do treści danych, żądania ich sprostowania, przeniesienia, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora,

- c. wycofania zgody w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda; wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Administratorem danych lub z Inspektorem Ochrony Danych.

13. Dodatkowo, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych, w sposób i trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych narusza ww. przepisy.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
2. Zgłoszenie się Uczestnika do udziału w Promocji oznacza akceptację jej zasad przewidzianych w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Ubezpieczyciela.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
6. Ubezpieczyciel zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie. Odwołanie Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte przed dniem jej odwołania.